

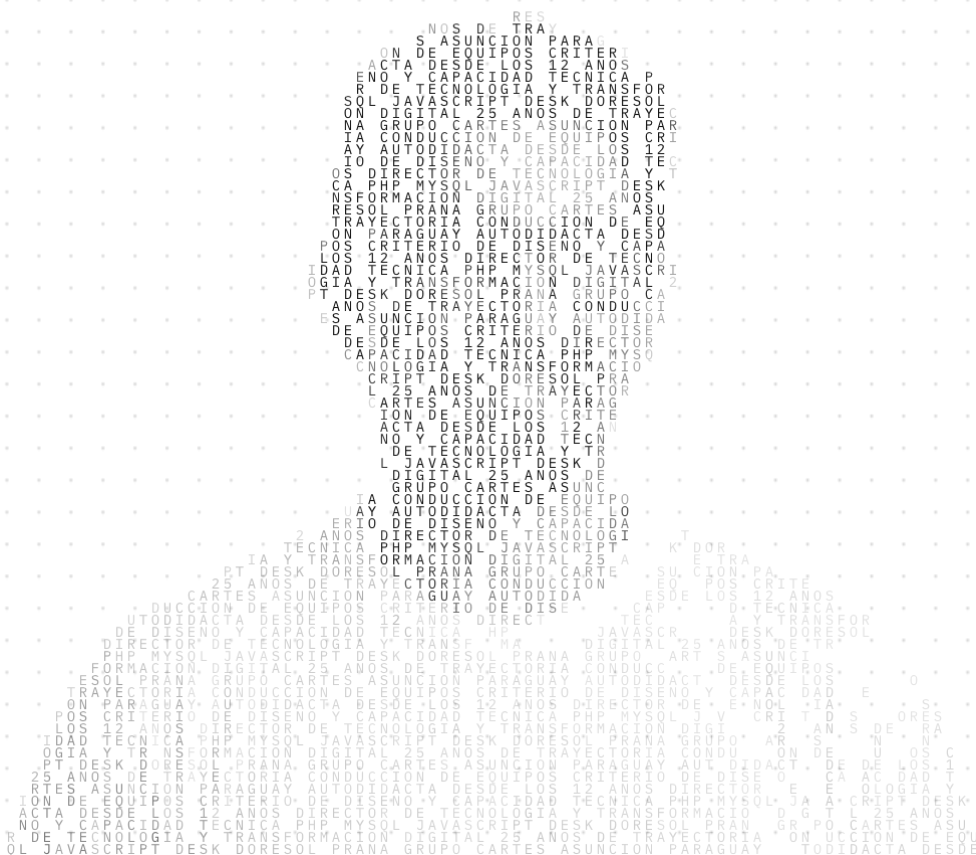


JORGE BUFFA

**DIRECTOR DE TECNOLOGÍA Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Asunción, Paraguay · +595 981 917715

giorgiobuffa@gmail.com



PERFIL

Director con 25 años de trayectoria, hoy a cargo de dos direcciones simultáneas en PRANA (Grupo Cartes): Desarrollo Web y Nuevas Tecnologías, y Pauta Digital. Mi trabajo consiste en articular tres dimensiones que rara vez conviven en un mismo rol: la conducción de equipos, el criterio de diseño y la capacidad técnica para construir lo que se decide.

Acompañé la transformación de un equipo in-house de cinco personas en una agencia consolidada del mercado paraguayo, y mi rol creció con ese proceso: de diseñador a director. En el camino conduje equipos multidisciplinarios de hasta siete personas —desarrolladores, diseñadores, especialistas en medios— y aprendí que dirigir bien un área técnica requiere entender el trabajo que se está dirigiendo.

Por eso sigo desarrollando. Diseñé y construí Desk, la plataforma interna que hoy usan 60 personas en la agencia, que reemplazó a Monday.com y absorbió la gestión de RRHH. Administro la infraestructura de Google Workspace de toda la compañía. Y mantengo proyectos propios donde pruebo tecnología antes de llevarla al trabajo, como DoReSol, una plataforma de aprendizaje musical que desarrollé de punta a punta.

Soy autodidacta desde los 12 años, cuando aprendí a programar en BASIC. Atravesé cada cambio tecnológico de los últimos 25 años incorporándolo, no resistiéndolo: del diseño editorial a Flash, de Flash al desarrollo full-stack, y hoy a la integración de IA en los procesos de trabajo. Curso Análisis de Sistemas en la Universidad Americana.

COMPETENCIAS DE DIRECCIÓN

CONDUCCIÓN DE EQUIPOS

Equipos multidisciplinarios de hasta 7 personas: desarrolladores, diseñadores web, community managers y especialistas en pauta digital. Selección, formación y seguimiento.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Dirección de proyectos digitales para múltiples cuentas en simultáneo, desde el relevamiento hasta la puesta en producción.

DECISIÓN TECNOLÓGICA

Evaluación de comprar contra construir, definición de stack, y ejecución de reemplazos de herramientas de terceros por desarrollos propios.

GESTIÓN DE PRESUPUESTO

Conducción de la inversión publicitaria digital de las cuentas de la agencia. Posición de confianza con manejo de recursos de la compañía.

RELACIÓN CON CLIENTES Y STAKEHOLDERS

Interlocución directa con marcas del grupo y clientes externos. Participación en proyectos estratégicos y confidenciales.

TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS

Digitalización de procesos manuales de la compañía: presupuestos, gestión de proyectos, recursos humanos.

EXPERIENCIA

Director de Desarrollo Web y Nuevas Tecnologías · Director de Pauta Digital

**PRANA S.A. (GRUPO
CARTES) — ASUNCIÓN**

A cargo de dos direcciones dentro de la compañía.

- Conducción del área de desarrollo: proyectos web para todas las cuentas de la agencia, videojuegos para marcas y sistemas internos.
- Desk: identifiqué el costo de las licencias de Monday.com, propuse el reemplazo y lo llevé adelante de punta a punta —marca, diseño, desarrollo e implementación—. Hoy lo usan 60 personas. Después absorbió el sistema de RRHH obsoleto de la compañía: legajos, vacaciones y control de asistencia con marcación desde el celular. Sigue en evolución, con módulo de correo integrado vía Gmail API con OAuth 2.0, mensajería interna y asistente de IA.
- Digitalización de procesos internos que se hacían manualmente. Diseñé y desarrollé el sistema de presupuestos (presupuesto.prana.com.py), modernizando el área administrativa: el presupuesto a los clientes con todos sus estados, facturación, notas de crédito, recibos y reportes.
- Administración de la infraestructura de Google Workspace de toda la compañía: dominio, cuentas, correo corporativo y Drive colaborativo.
- Conducción del equipo de medios digitales y de la inversión publicitaria de las cuentas: planificación, gestión y optimización de campañas en programática, Meta, TikTok y Google Ads.

EXPERIENCIA

Director del Área Digital

**PRANA S.A. (GRUPO CARTES) —
ASUNCIÓN**

- Conducción del área digital durante la consolidación de PRANA como agencia dentro del mercado publicitario paraguayo, tras su transformación desde el departamento in-house del Grupo Cartes.
- Equipo multidisciplinario de hasta 7 personas: desarrolladores, diseñadores web, community managers y especialistas en pauta.
- Estrategia y ejecución digital para marcas del grupo y clientes externos.

Director Digital Media

**TABACOS DEL PARAGUAY S.A.
(GRUPO CARTES) — ASUNCIÓN**

- A cargo de los proyectos web y de redes sociales de todas las marcas del grupo: Palermo, Kentucky, San Marino, línea Pulp, las marcas de Bebidas del Paraguay (Budweiser, Heineken, Paulaner, Schneider, Watts) y La Casa del Habano.
- Formación del primer equipo digital de la compañía, en una etapa en que el área no existía como tal.
- Desarrollo de sitios en Flash y ActionScript cuando la web local era mayormente HTML estático. Varios de esos trabajos recibieron el Tatakua de Oro en categoría web, el principal premio de la publicidad paraguaya.

EXPERIENCIA

Diseñador Gráfico Senior

**TABACOS DEL PARAGUAY S.A.
(GRUPO CARTES) — ASUNCIÓN**

- Integré el equipo inicial de cinco personas de la agencia in-house del Grupo Cartes: identidad de marca, publicidad y estrategia para las marcas del grupo.
- Transición progresiva del diseño gráfico al diseño y desarrollo web, tomando la conducción de los proyectos digitales.

Diseñador Gráfico

NASTA PUBLICIDAD — ASUNCIÓN

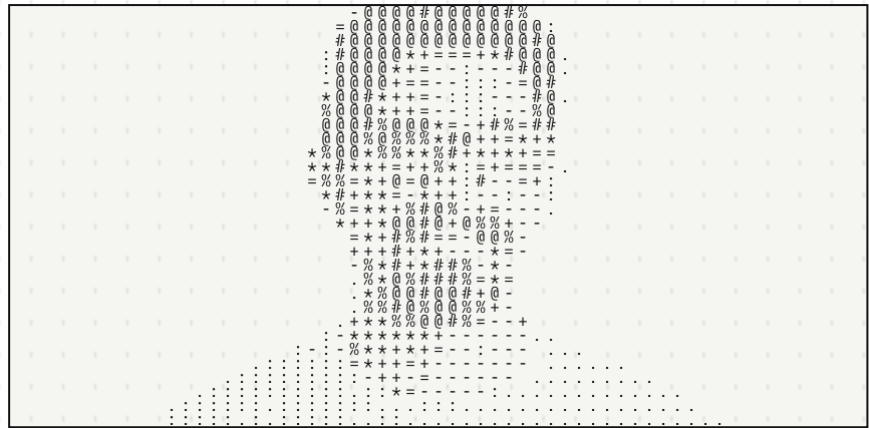
- Diseño gráfico y publicitario para las cuentas de la agencia, en paralelo con la carrera de Diseño Gráfico. Dejé la agencia al obtener una beca para residir un año en Italia.

Diseñador Gráfico

**ARTES GRÁFICAS ZAMPHIROPOLOS —
ASUNCIÓN**

- Diseño editorial y pre prensa. Mis primeros trabajos en imprenta habían empezado antes, todavía en el colegio.

PROYECTOS PROPIOS



DoReSol

FUNDADOR Y DESARROLLADOR

Plataforma freemium de aprendizaje musical, nacida de una observación: hay muchos sitios para aprender guitarra o teoría, pero casi ninguno con una experiencia de usuario y una estética que realmente acompañen el aprendizaje. Suma además la historia detrás de cada canción y cada artista, y artículos para entender la música desde su cultura y su origen.

Desarrollo full-stack completo: PHP 8.4, MySQL/MariaDB, Apache, JavaScript y Alpine.js. Cuatro idiomas. Monetización con Google AdSense y pagos internacionales. Construí una infraestructura de IA local con Ollama y microservicios en Python/Flask para detección de acordes y sincronización de letras, evitando el costo de APIs externas.

Berta Rojas

DISEÑO Y DESARROLLO WEB · CLIENTE INDEPENDIENTE

Presencia digital de Berta Rojas, guitarrista clásica paraguaya, ganadora del Latin Grammy 2022, profesora asociada en Berklee College of Music y miembro del Board de la Latin Recording Academy. Relación profesional continua de más de una década.

STACK TÉCNICO

BACKEND

PHP 8, MySQL / MariaDB, Apache, APIs REST, OAuth 2.0

FRONTEND

HTML5, CSS, JavaScript, Alpine.js, diseño responsive

IA APLICADA

Claude Code, integración de APIs, Ollama para modelos locales,
Python/Flask

INFRAESTRUCTURA

Google Workspace (administración de dominio corporativo), hosting y
DNS

DISEÑO

Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, Premiere), UI/UX

MEDIOS DIGITALES

Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, compra programática

PRANA

Retina

Desk

Berta Rojas

DoReSol

Presupuestos

Mundo GC

Portfolio personal

FORMACIÓN

Análisis de Sistemas — Universidad Americana · en curso. Diseño Gráfico — Universidad Católica de Asunción · 3 años cursados (1996–2001). Marketing — Universidad Autónoma de Asunción · 1 año cursado.

Italiano — adquirido por inmersión durante un año de residencia en Italia (2002). Inglés — Colegio Angloamericano. Portugués — Centro de Estudios Brasileños.

Bachiller Contable — Colegio Monseñor Lasagna (1993–1995). Educación primaria y ciclo básico — Colegio de la Asunción (1984–1992).

Autodidacta desde los 12 años, cuando aprendí a programar en BASIC. Actualización permanente en desarrollo web, arquitectura de sistemas e integración de herramientas de inteligencia artificial en procesos de trabajo.

Español nativo · Italiano avanzado · Inglés intermedio · Portugués lectura y comprensión

Tatakua de Oro — categoría Web · principal premio de la publicidad paraguaya